

# Ondernemen op Gods navigatie

*De 7 wegwijzers van de Destiny Roadmap*

Als Kingdom Businesscoach ben ik erop gericht om ondernemers en leiders in het bedrijfsleven, maar ook ambitieuze vernieuwers en creatievelingen bewust te maken van de innovatieve mogelijkheden wanneer je optimaal gaat afstemmen met de hemel. Wat mij opvalt is dat deze groep zich doorgaans al snel verliest in de waan van de dag en zich laat leiden door overvolle agenda's en verwachtingen van medewerkers, klanten of opdrachtgevers. Personen die zich willen ontwikkelen kiezen door hun doe-gerichte insteek dan al snel voor een training of traject die daarbij aansluit. Ik geloof zelf dat je hiermee gaat voor de 'korte klap'. Dat kan best even een boost geven, maar voor werkelijke verandering en vernieuwing is het nodig om tijd te nemen en grondig te werk te gaan. Op basis van mijn inmiddels 14 jaar coach-ervaring, mijn eigen levenslessen en gebaseerd op diverse andere modellen, heb ik een model ontwikkeld dat met dat afsterven te maken heeft. Of het nu gaat om persoonlijke processen, transitie in bedrijven en organisaties of veranderingen in de samenleving, uiteindelijk ziet hij dat groei die echt bestendig is verloopt in via deze U. Natuurlijk doorloop je in de praktijk niet al deze stappen in dezelfde volgorde en even ordentelijk. Maar de ervaring leert dat vernieuwing die blijvend is altijd kenmerken in zich draagt van deze fasen.

## Route van vernieuwing

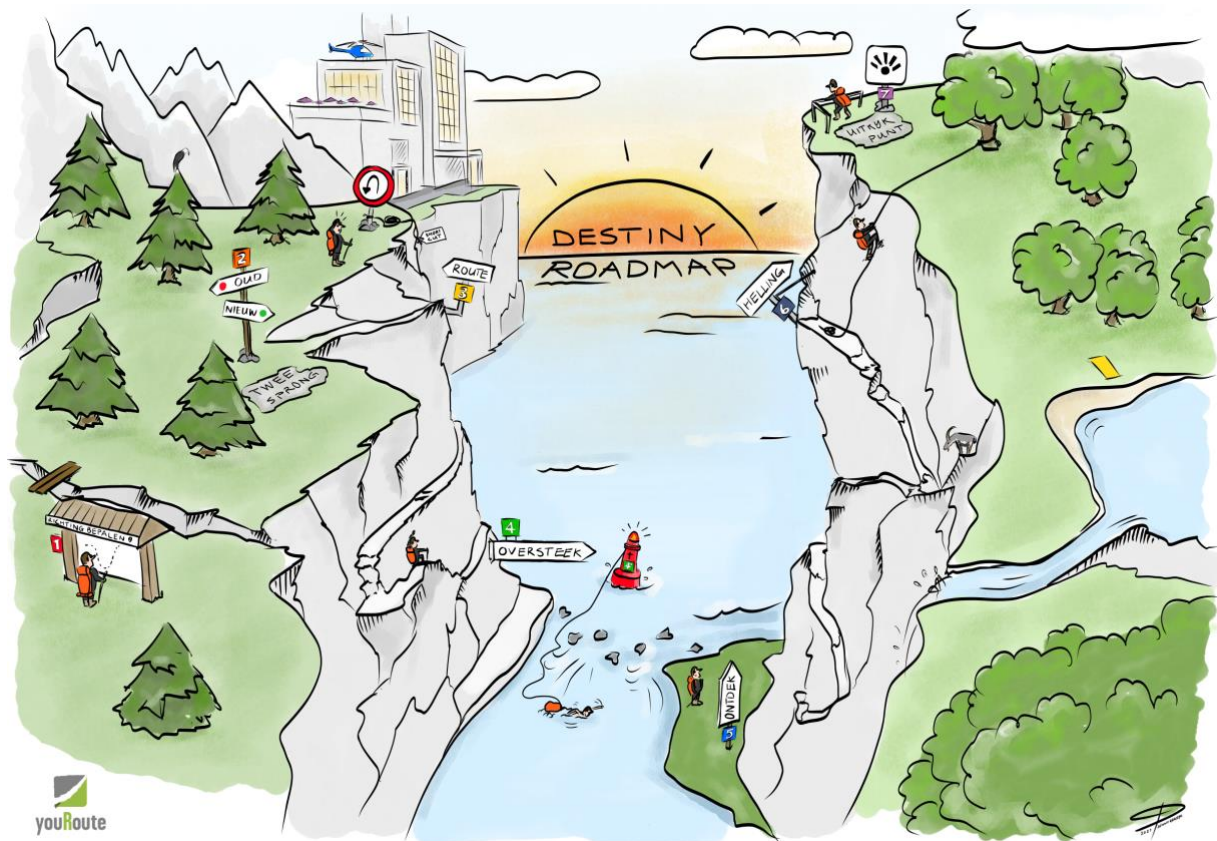
Het Double U model, zoals ik het in eerste instantie heb genoemd, waarbij ik mij onder andere heb laten inspireren door het wetenschappelijk ontwikkelde model Theory-U, gaat erover dat groei en ontwikkeling niet direct in een stijgende lijn gaan, maar via een U-beweging eerst naar beneden. Tijdens dat proces moet je leren loslaten waaraan je gewend bent hoe je tot nu toe te onderneemt en voortdurend teruggaan naar de zuivere Bron, waardoor nieuwe ideeën ontstaan die je kunt gaan vormgeven. Naast dat je deze U-beweging terugziet in de meeste verhaallijnen en films, kun je het ook herkennen in veel bijbelverhalen en het leven van bijbelse personages zoals als Jozef, Mozes of Jozua, zie je het terug in de route die Jezus ging: lijden, sterven, tot leven komen en regeren. Met dit model probeert ik Gods intentie om het oude te vervangen met het nieuwe terug te brengen naar concrete stappen die je kunt toepassen in leven en ondernemen.

In de animatie die je hieronder aan kunt klikken kun je een voorstelling maken hoe zo'n route verloopt.



## Destiny Roadmap

Dit model heeft zich in de loop der jaren verder ontwikkeld, waar ik zelf op diverse manieren ook weer doorheen had te gaan. Zowel zakelijk als privé heb ik aan den lijve ervaren wat het betekend om deze U te doorlopen. Enerzijds om stilgezet te worden, oude patronen af te breken en bepaalde zaken echt los te laten, anderzijds om steeds iets meer te ontdekken en te leven en ondernemen vanuit een anders perspectief. De Heilige Geest leerde door deze ervaringen lessen die hij in combinatie met wat hij leerde van andere Godsmannen en vrouwen kon vertalen naar de praktijk van zijn eigen leven en in zijn coaching. Ook kon hij dit op zo'n manie gebruiken in de aanscherping van het door hem ontwikkelde model, waardoor dit inmiddels een nieuwe versie is geworden onder de naam Destiny Roadmap. *'Vernieuwing is geen doel op zich, maar gaat over jouw bestemming. Ik geloof dat in jouw DNA al iets ligt voorbestemd wat eruit mag komen. En ook al heb je op dit moment geen idee wat, bij het doorlopen van de 7 wegwijzers op deze Roadmap ga je dat samen met God gaandeweg ontdekken'* is Jaap mijn ervaring.



## Mijn avontuur met God

Tijdens mijn eigen avontuur met God vind ik het vaak best zoeken naar aanknopingspunten en handvaten om zicht te krijgen op de weg die God met je gaat en hoe je daarin afstemt op de Heilige Geest. Aan de andere kant geloof ik ook steeds meer dat juist dit een onderdeel is van het avontuur. Het is geen appeltje eitje wat we er zo even bij doen. In de loop van de tijd, door de (kerk)geschiedenis heen zijn er al heel wat handleidingen, geschriften, en stappenplannen samengesteld, die vaak geleidelijk als een nieuwe wet of doctrine gaan werken, terwijl het er volgens Jaap uiteindelijk op aan komt hoe jij als persoon het volgen van Jezus handen en voeten geeft in je

eigen leven. De schoonheid zit 'm er onder andere in om 'je weg daarin al zoekend en tastend te vinden' (Handelingen 17:27)

Tegelijkertijd heb ik door mijn eigen ervaringen en nieuwe inzichten ook geestelijke principes en patronen ontdekt die ik steeds weer terugzag komen. Dit heb ik vertaalt naar de 7 wegwijzers van de 'Destiny Roadmap'. Het is vooral niet bedoeld als een nieuwe formule, methode of stappenplan, maar volgens Jaap zijn het meer oriëntatiepunten die je een bepaalde de ordening en houvast bieden en je gaandeweg meer zicht geven op je bestemming.

## **Aan de slag met een roadmap**

Doordat ik als businesscoach bij veel ondernemers mee mag kijken 'in de keuken', is het mij opgevallen dat in veel bedrijven er op een gegeven moment plannen worden gemaakt en doelen worden geformuleerd op basis van de gegeven situatie, de vraag die zich aandient, of omdat het gewoon als een goed idee wordt gezien. Daarbij wordt tegenwoordig vaak gebruik gemaakt van een roadmap. Een roadmap is een routekaart die richting geeft voor een bepaalde tijdsperiode en waarin vanuit je visie een strategie met intenties wordt beschreven die is uitgezet en het toekomstig proces in kaart brengt.

In de meeste gevallen gaat het om de ontwikkeling van het bedrijf als organisatie, een bepaald onderdeel of afdeling van het bedrijf. Ook wordt een roadmap vaak toegepast bij de ontwikkeling van producten en diensten.

## **Het begint altijd bij de persoon van de ondernemer**

Ik ben van mening dat wanneer je een roadmap maakt, dit altijd volledig in lijn moet worden gebracht met de uitgangspunten en basisprincipes van het bedrijf, die uiteindelijk zijn terug te voeren naar de persoon die aan de wieg stond van dit bedrijf. De eigenaar ondernemer dus. God werkt samen met mensen, en een vehikel als een bedrijf past daar natuurlijk heel goed bij. Maar bij bestemming gaat het over personen. Daarom noemt ik het ook Destiny Roadmap. In de eerste plaats over de bestemming van de ondernemer maar uiteindelijk ook over de bestemming van de medewerkers. Die zullen daar organisch op aan moeten sluiten.

Soms kan er sprake zijn van een familiebedrijf waarvan de ondernemer bijv de derde generatie is, of omdat hij/zij een bedrijf hebt overgenomen of zichzelf heeft ingekocht. Maar ook dan blijft ook voor de eerste vraag: 'wat is mijn bestemming'.

Wanneer je eerst de basis hebt gelegd van jouw persoonlijke Destiny Roadmap kun je de vervolgstappen zetten die over gaan over het bedrijf.

## **Gebruik de juiste roadmap**

In de praktijk valt het mij op dat er maar weinig mensen zijn die er écht op gericht zijn om de weg van hun bestemming lijken te bewandelen. Afhankelijk van de intensiteit waarmee ze met God leven zijn ze er wel mee bezig, maar in het maken van keuzes in levensloop, loopbaan of bedrijf nemen vooral de rationele afwegingen of situationele factoren de overhand. Alsof het niet zoveel uitmaakt voor nu en later. Toch gelooft Jaap dat dergelijke keuzes uiteindelijk juist veel uitmaken voor de ruimte die je schept om Gods Koninkrijk in ons leven en dus op deze aarde zichtbaar te maken.

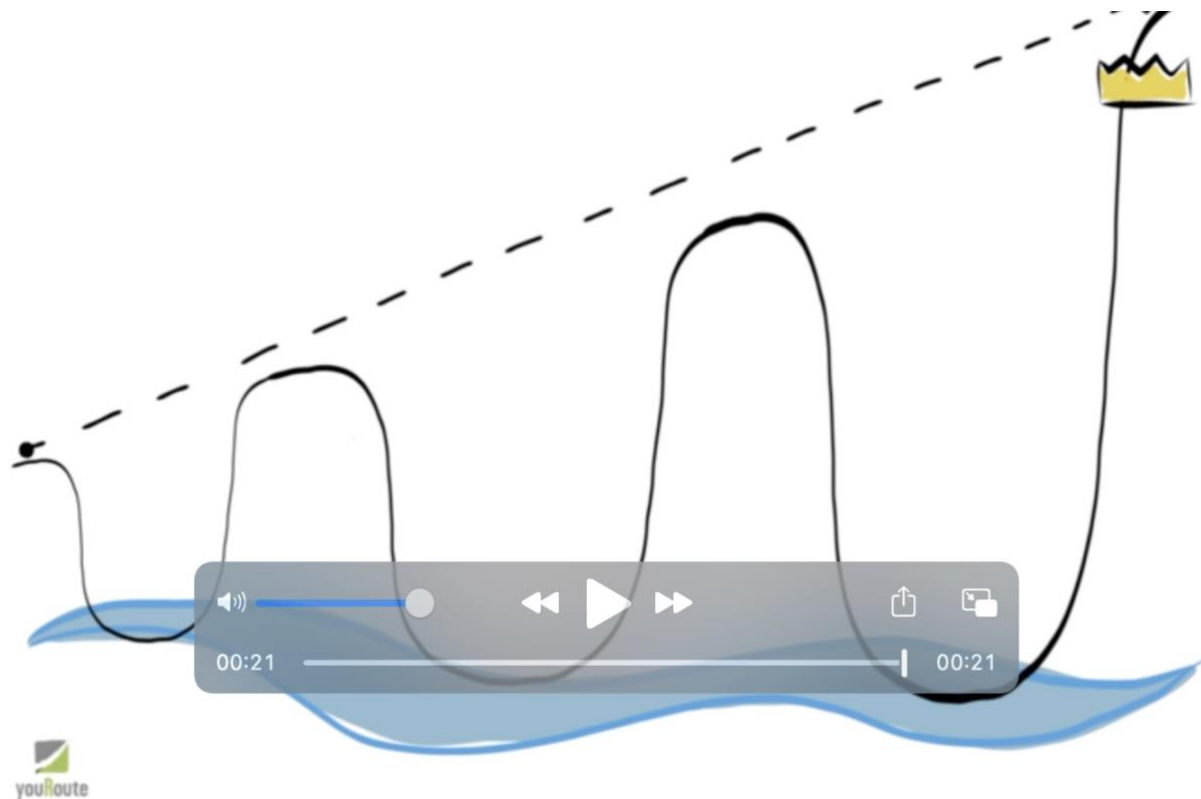
In de eerdergenoemde tekst uit Efeziërs 2:10 "Want wij zijn Zijn maaksel, geschapen in Christus Jezus om goede werken te doen, die God van tevoren bereid heeft, opdat wij daarin zouden wandelen" gaat

het niet over iets wat je maar een beetje moet improviseren. En ook in een tekst als psalm 139:16 waarin staat geschreven: *“Uw ogen zagen mijn vormeloos begin, alles werd in uw **boekrol** opgetekend, aan de dagen van mijn bestaan ontbrak er niet één”*, wordt duidelijk dat God ergens dus een specifieke boekrol rol heeft, een specifiek draaiboek voor ieder van ons. Ik heb dit in mijn werk vertaald naar de term roadmap. Het template van onze Destiny Roadmap is er dus al. We hoeven het alleen nog zien te vinden en ons leven erop af te stemmen.

Dat dit niet vanzelf gaat weet ik als geen ander. Zowel in mijn eigen leven als dat van menig ondernemer die ik coach zie ik die worsteling. Er is echt toewijding voor nodig aan God en het vinden van die route die Hij voor ons heeft uitgetekend. Maar ik ervaar ook heel sterk dat wanneer we stap voor stap daarin wandelen we vanuit onze liefdesrelatie met God groeien van zoekende kinderen naar geliefde en bevestigde zonen die hun positie in mogen nemen in Zijn Koninkrijk. Iets waarvan ik diep ervaar dat Gods hart daarnaar uitgaat.

Het doorlopen van deze route verloopt doorgaans niet zo chronologisch als dat het lijkt of dat je zou wensen. Ook heb je tal van U bewegingen te maken en beperkt het zich niet tot een eenmalig proces. Het is een herhaling, een verdieping op verschillende thema's en gebieden in je leven en ondernemen en vaak lopen ze ook nog eens door elkaar.

Wat uiteindelijke effect daarvan is kun je zien in de onderstaande animatie.



## 7 wegwijzers als oriëntatiepunten

Tegelijkertijd ontdekte ik door mijn eigen ervaringen en nieuwe inzichten ook geestelijke principes en patronen die ik steeds weer terugzag komen als kenmerken van Gods Nieuwe Wereld.

In de kern gaat het daarbij om de thema's 'tot je bestemming komen' en 'blijvende vernieuwing'. Daarbij kwam kwam ik tot zeven universele principes die wereldwijd, voor iedere cultuur en religie en in alle lagen van de bevolking relevant zijn. Door mij uitgebreid te verdiepen in de *geestelijke*

*betekenis, hebreuws-griekse context, wetenschappelijke onderbouwing en neurofysiologische effecten* dat ieder principe in zich heeft heb ik dat vervolgens uitgewerkt.

De Destijn Roadmap is vooral niet bedoeld als een nieuwe formule, methode of stappenplan, maar je moet het meer zien als oriëntatiepunten die je ondersteunen en zicht geven in ondernemersavontuur met God.

De zeven oriëntatiepunten of wegwijzers, helpen je om ondernemen met God praktisch te maken. Zo heeft ik dit onder andere vertaald in zeven *kernwaarden*, zeven *groefactoren* voor authentieke zelfsturing en zeven *aandachtsgebieden in het creëren van een succesvol bedrijf*.

Dit geeft richting bij het stellen van je intenties en helpen je bij het prioriteren van tijd en activiteit, waardoor je kunt leren om steeds meer mee te bewegen op Gods beweging.

De hieronder 7 genoemde wegwijzers heb ik verbonden aan veel verschillende 'zevens' uit de bijbel, waarbij we het nu summier beperken tot de essentie van de zeven scheppingsdagen, de zeven genadegaven die worden genoemd in Romeinen 12 en de Zeven Geesten van God die o.a. worden genoemd in Jesaja 11.

### **Wegwijzer 1: Vertrekpunt**

- *Het doel bepalen wat je hebt te realiseren*
- *Vaardigheid*: Onderscheidingsvermogen en de kern van de kern kunnen bepalen
- *Fundamenteel principe*: Originele design
- *Kernwaarde*: gerechtigheid
- *Groefactor*: weten wie je bent
- *Bouwsteen voor het bedrijf*: strategie visie, missie en DNA
- *Genadegave*: profetie
- *Berg van invloed*: media
- De Geest van de Heer brengt naar voren met welk mandaat wij zijn voorbestemd

### **Wegwijzer 2: Tweesprong**

- *De route van je bestemming bepalen*
- *Vaardigheid*: in staat zijn om te kiezen je oude route of een nieuwe route te doorlopen (jouw oorspronkelijke route)
- *Fundamenteel principe*: eigenaarschap
- *Kernwaarde*: liefde
- *Groefactor*: rentmeesterschap
- *Bouwsteen voor het bedrijf*: niche en klantenprofiel bepalen
- *Genadegave*: dienen
- *Berg van invloed*: familie
- De Geest van Wijsheid rust ons uit met alles wat nodig is om tot onze bestemming te komen

### **Wegwijzer 3: Oorspronkelijke route**

- *Ontdoen van overtollige ballast*
- *Vaardigheid*: loslaten, de juiste prioriteiten stellen en focus op de kern
- *Fundamenteel principe*: verantwoordelijkheid nemen door God aan jouw geopenbaarde waarheid
- *Kernwaarde*: authenticiteit
- *Groefactor*: leren door ervaringen

- *Bouwsteen voor het bedrijf*: intellectueel eigendom ontwikkelen
- *Genadegave*: onderwijs
- *Berg van invloed*: kunst & entertainment
- De Geest van Inzicht geeft ons autoriteit om in onze unieke bestemming te gaan wandelen en leven

#### **Wegwijzer 4: Oversteek**

- *Een duik in het diepe nemen*
- *Vaardigheid*: Overgave aan God en leren inspelen op wat zich aan 'bedoelde' kansen voordoen
- *Fundamenteel principe*: omarmen van de realiteit
- *Kernwaarde*: vrijheid
- *Groefactor*: waardengedreven
- *Bouwsteen voor het bedrijf*: research, development en innovatie
- *Genadegave*: raadgeven en bemoedigen
- *Berg van invloed*: economie
- De Geest van Raad rust ons toe om onze bestemming concreet vorm te geven in ons leven

#### **Wegwijzer 5: Ontdekkingstocht**

- *Samenstemmen en co-creëren*
- *Vaardigheid*: realiseren wat alleen jij kunt door de uitvoering van je kerntaken
- *Fundamenteel principe*: rentmeesterschap
- *Kernwaarde*: vrede
- *Groefactor*: duurzame relaties
- *Bouwsteen voor het bedrijf*: een passend aanbod bieden inclusief verdienmodel
- *Genadegave*: geven
- *Berg van invloed*: geloof en spiritualiteit
- De Geest van kracht geeft ons openbaringen waardoor we groeien in vertrouwen en geloof om in onze bestemming te wandelen

#### **Wegwijzer 6: Berghelling**

- *De moed om een leider te zijn*
- *Vaardigheid*: je autoriteitspositie innemen als (geestelijk) leider
- *Fundamenteel principe*: vrijheid door vermenigvuldiging
- *Kernwaarde*: toewijding
- *Groefactor*: gezond levensritme
- *Bouwsteen voor het bedrijf*: bouwen aan de cultuur en structuur van de organisatie
- *Genadegave*: leidinggeven
- *Berg van invloed*: onderwijs
- De Geest Kennis bekrachtigd ons op de weg van onze bestemming

#### **Wegwijzer 7: Uitzichtpunt**

- *Successen vieren en delen*
- *Vaardigheid*: rust en écht aanwezig te zijn in het hier en nu
- *Fundamenteel principe*: volheid
- Kernwaarde: vreugde

- *Groefactor*: focus op je bestemming
- *Bouwsteen voor het bedrijf*: authentieke marktprofilering
- *Genadegave*: barmhartigheid
- *Berg van invloed*: overheid
- De Geest van ontzag voor de Heer helpt ons verantwoording af te leggen voor ons handelen

## **Echt duurzaam ondernemen is gericht op Gods Nieuwe Wereld**

Ik zie veel overeenkomsten tussen het eerste Bijbelboek Genesis en het laatste Bijbelboek Openbaring en geloof wat dat betreft dat we in de huidige tijd weer terug zullen gaan naar hoe het in Genesis is bedoeld, omdat de wereld zoveel ballast draagt dat we met z'n allen weer terug moeten naar de eenvoud en hoe God eigenlijk begonnen is. Dan zal er een verandering tot stand komen waarbij het wereldse systeem volledig om zeep geholpen wordt en Gods Nieuwe Wereld ruimte krijgt in onze samenleving. Hij ziet hierin een parallel met het individu, omdat veel mensen eigenlijk moeten afleren wat ze in de loop van hun leven hebben aangeleerd, zodat ze meer kunnen worden zoals ze zijn bedoeld. En vanuit die visie probeer ik ondernemers te bewegen om onder Gods leiding hun eigen kern te vinden en mee te bewegen in de nieuwe tijd waarin we nu leven.

Als ik vanuit deze kennis terugkijk op mijn eigen leven, kan ik heel goed begrijpen waarom ik een aantal tropenjaren gehad heb waarin ik behoorlijk op de proef gesteld werd. Want toen de Coronacrisis begon, vroeg ik me door al die ervaringen al vrij snel af wat God mij persoonlijk hiermee duidelijk wilde maken en dat bleek dus datgene te zijn wat ik net uiteengezet heb. We leven in een nieuwe tijd die om een nieuwe mindset vraagt. En omdat ik me daartoe geroepen voel, richt ik me in dat verhaal specifiek op de ondernemers en leiders; mensen die zich vrij en onafhankelijk kunnen bewegen. En als je als ondernemer er écht voor openstaat om in je bedrijf samen te werken met God, geloof ik dat je alles in huis hebt om vanuit dat potentieel je bedrijf te runnen en hemelse ideeën, content en concepten van vernieuwing als het ware te downloaden en dat toe te passen in je manier van ondernemen. En dan niet alleen voor je eigen gewin, maar juist ook voor anderen door nieuwe geldstromen te genereren, waardoor je daardoor alles wat krom gemaakt is weer recht kunt zetten en kunt meewerken om datgene wat onrechtvaardig is in de samenleving weer rechtvaardig te maken. En dan werk je mee aan duurzaamheid in de diepste betekenis van het woord, namelijk behoud voor de eeuwigheid, want een ander woord voor 'duurzaam' is 'eeuwig'. Dus echte duurzaamheid brengt je dichter bij God.